



## Klicksalat Vorträge

Klicksalat bietet für jede Zielgruppe Vorträge mit passgenauen Inhalten an. Die Idee ist, an einem einzigen Tag alle Gruppen der Schulfamilie zu erreichen: Schüler, Eltern, Lehrer. So kann ein Vortragstag von Klicksalat der Beginn für nachhaltige Medienarbeit an einer Schule sein.

Auch Schulträger, Ausbildungsbetriebe, Gewerkschaften, Parteien und Jugendorganisationen greifen auf Klicksalat zurück - alles Institutionen, die jungen Menschen Hilfe zur verantwortungsvollen Bildschirmnutzung und Lebensführung anbieten wollen.

## Schülervortrag Kompakt

Praxiswissen und Werteerziehung bedingen einander, denn alles technisch Machbare ist noch längst nicht erlaubt. Die Vorträge und Workshops zeigen den Schülern, warum positives Online-Image wichtig ist und welche Buttons bei Smartphones, Apps und Web 2.0 für größtmögliche Privatsphäre und Rechtssicherheit sorgen. Bildschirmzeiten und E-Etikette sind zentrale Themen. Kurzum: Der faire Umgang mit sich selbst ist die Basis für guten Umgang mit anderen im Web 2.0.

Die Schülervorträge sind jahrgangsstufenspezifisch ausgelegt. Im Idealfall nehmen jeweils zwei aufeinanderfolgende Jahrgangsstufen an einem Vortrag teil. Ein Schultag mit Klicksalat könnte z.B. so ablaufen:

- 1.+2. Stunde für die Jgs. 5/6 (150 Teilnehmer)
- 3.+4. Stunde für die Jgs. 7/8 (150 Teilnehmer)
- 5.+6. Stunde für die Jgs. 9/10 (150 Teilnehmer)
- 7.+8. Stunde für die Jgs. 11/12 (150 Teilnehmer).

**Vortragsdauer: 90 min, aktive Zuhörerbeteiligung,  
Zuhörerzahl: max. 150 Personen.**